



MASTER CLASS **“Cómo crear y gestionar un líder”**

Zaragoza 4 de febrero de 2015

AGENDA

19:00-20:30 Aula Magna del Edificio Paraninfo (Plaza Basilio Paraíso nº4) – Universidad de Zaragoza

Master Class “Cómo crear y gestionar un líder”

Impartida por:

José Ángel Niubó

CEO Business School, experto en motivación y emprendimiento

Toni Nadal

Entrenador y preparador de Rafael Nadal, experto en gestión de la adversidad, superación y valores

20:30-21:00 Aula Magna del Edificio Paraninfo (Plaza Basilio Paraíso nº4) – Universidad de Zaragoza

Debate “Como crear y gestionar un líder”

Liderado por:

Eradio Ezpeleta

Director – Gerente de la ANE (Gobierno de Navarra)

Ricardo Mur

Presidente en Confederación de Empresarios de Zaragoza

José Ángel Niubó

CEO Business School, experto en motivación y emprendimiento

Toni Nadal

Entrenador y preparador de Rafael Nadal, experto en gestión de la adversidad, superación y valores

(Aforo máximo 100 personas)

21:45

Cena Coloquio VIP con Toni Nadal y José Ángel Niubó.

Aforo Completo



MASTER CLASS “Cómo crear y gestionar un líder”

Zaragoza 4 de febrero de 2015

Lidera con **Toni Nadal**

INSCRIPCIONES GRATUITAS

www.esoen.es

Tenemos el placer de invitarte a la Master Class
“Cómo crear y gestionar un líder” impartida por
Jose Ángel Niubó y Toni Nadal.

4 de febrero a las 19:00 h en el Aula Magna
Universidad de Zaragoza

Con el patrocinio de:
Sanitas

INSCRÍBETE

DICCIONARIO RAE

liderar.

1. **tr.** Dirigir o estar a la cabeza de un grupo, de un partido político, de una competición, *etc.*

líder.

(Del ingl. *leader*, guía).

1. **com.** Persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientadora.
2. **com.** Persona o equipo que va a la cabeza de una competición deportiva.
3. **com.** Construido en aposición, indica que lo designado va en cabeza entre los de su clase.

liderazgo.

1. **m.** liderato.
2. **m.** Situación de superioridad en que se halla una empresa, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito.

liderato.

1. **m.** Condición de líder.
2. **m.** Ejercicio de sus actividades.



MASTER CLASS “Cómo crear y gestionar un líder”

Zaragoza 4 de febrero de 2015

VALORES DE UN LIDER

- ✓ **La persuasión:** Incluye el compartir las razones (el porqué y el cómo), defendiendo con firmeza su posición pero manteniendo un auténtico respeto por las ideas y perspectivas de los seguidores. Comprometerse a mantener el proceso de comunicación hasta alcanzar beneficios mutuos y resultados satisfactorios.
- ✓ **La paciencia:** con el proceso y con la persona. Mantener una perspectiva a largo plazo y el compromiso de ser fiel a sus objetivos, a pesar de los errores e inconvenientes causados por los seguidores, y a pesar de los obstáculos y contratiempos inmediatos.
- ✓ **La delicadeza:** En oposición al rigor, la dureza y la presión extrema, cuando se debe afrontar los puntos vulnerables, los desplantes y los sentimientos de los seguidores.
- ✓ **La disposición a aprender de los demás:** Actuar con el supuesto de que uno no tiene todas las respuestas, ni todos los datos. Valorar los diferentes puntos de vista, juicios y experiencias que puedan tener los seguidores.
- ✓ **La aceptación:** No juzgar a otros, sino otorgarles el beneficio de la duda. No exigir que presenten pruebas de su desempeño, como condición para afirmar su alta autoestima.
- ✓ **La bondad:** La sensibilidad, la preocupación y la consideración para con los demás. Tener presentes las pequeñas cosas o detalles que son importantes en una relación.
- ✓ **La actitud abierta:** Mostrar plena consideración por las intenciones, deseos, valores y objetivos de los seguidores, y no concentrarse en su comportamiento. Detectar sus perspectivas y en que pueden convertirse, respetando en todo su valor lo que hoy son.
- ✓ **La confrontación compasiva:** Reconocer la equivocación y la necesidad de que los seguidores corrijan el rumbo, en un contexto de auténtico tacto y calidez hacia ellos. Hacerles sentir que pueden arriesgarse a tomar iniciativas sin deterioro de su seguridad.
- ✓ **La consistencia:** El estilo de liderazgo no es una técnica de manipulación que se pone en juego cuando las cosas no se hacen como uno quiere, o se enfrenta una crisis. Por el contrario se convierte en un marco de valores, en un reflejo del propio carácter, de quién es y en qué se está convirtiendo uno mismo.
- ✓ **La integridad:** Armonizar honestamente las palabras y los sentimientos, con los pensamientos y los actos. Tener la aspiración de hacer el bien a los demás, sin el menor deseo de engañarlos, de aprovecharse de ellos, manipularlos ni de controlarlos. Revisar constantemente la propia congruencia.

Muchos piensan que estos valores, principios e ideales solo se pueden hallar en líderes sobresalientes como Mahatma Ghandi, pero que son difíciles de encontrar en la vida cotidiana.

Ghandi respondió a esta preocupación así: "No tengo dudas que cualquier hombre o mujer podría haber logrado lo mismo, si hubiera hecho el mismo esfuerzo, y sostenido la misma esperanza y la misma fe que yo".



MASTER CLASS “Cómo crear y gestionar un líder”

Zaragoza 4 de febrero de 2015

IDEAS FUERZA

Un líder no se fabrica. Tiene que haber materia prima. Se trabaja, se transforma... se hace realidad

Líder como motor
Liderazgo compartido

El líder con valores obtiene resultados y resuelve problemas precisamente porque no se limita a ejercer el poder como dominio o la persuasión como capacidad de convencimiento sobre otros para que lo sigan ciegamente o dominados por el áurea de una persona. **Su liderazgo surge desde dentro, de su capa íntima de valores interiores que lo llevan a servir, a labrarse un prestigio con base en lo que es, no en lo que tiene.**

La sociedad pasa por una crisis de valores o mejor dicho por una **inversión de la escala de valores**. Hoy se da más importancia a los valores científico-técnicos, económicos, pragmáticos, y utilitaristas, sobre valores como la democracia, la libertad, el bien común, y otros de igual o mayor rango como son aquellos relacionados con la dignidad humana y la espiritualidad, es decir derivados de la esencia misma de la naturaleza humana.

Se puede resumir este cambio, como una revaloración del hombre y la sociedad donde prima lo material, los sentimientos egoístas frente a lo auténticamente humano, como lo espiritual, lo social, el bien común.

El verdadero líder no enfrenta a su equipo de trabajo con otro, no cabe en él la imprudencia, antepone la razón sobre las cosas. Da ejemplo de su rectitud y su congruencia con su pensar. El verdadero líder busca el desarrollo de su grupo y a partir de ahí se lanzan a la conquista de sus objetivos, siempre como grupo, sin afectar los derechos humanos y civiles de los otros grupos.

El verdadero liderazgo no es ajeno a los valores. Así, antes de juzgar que un líder es eficaz, se deben considerar los medios de que se valió para alcanzar sus metas y el contenido moral de éstos.



MASTER CLASS “Cómo crear y gestionar un líder”

Zaragoza 4 de febrero de 2015

Liderazgo basado en el valor

Donde entran los valores y que significa el Liderazgo basado en Valores? ¿Quién es un líder? No es la persona que te dice lo que tenéis que hacer. Alguien que te dice que hacer es un jefe. Un líder es aquella persona a quien quieres seguir, no a quien debes seguir.

Ser líder proviene de la lucha humana y natural para poder **reinventarse a uno mismo**. Significa **desarrollarse e inspirar a otros en el camino**, y para esto se necesita la **habilidad de ver más allá**, como así también de prestar atención al lugar en el cual uno se encuentra.

La autoridad nace por si sola, pero el liderazgo necesita ser ganado. El liderazgo puede ser dado pero no tomado. Una persona puede tener poder y autoridad, pero esto no es lo mismo que liderar. La gente sigue a un líder porque quiere, no porque debe. Un líder sin gente que lo siga, es como el sonido que se produce cuando alguien aplaude con una sola mano. La segunda paradoja consiste en que la persona que es líder debe inspirar a otros, si es que no pueden inspirarse a si mismos.

Ahora, ¿Qué recursos deben implementar los líderes para que la gente quiera seguirlos? Recurren a las cosas importantes. Todos los líderes tienen una visión de cómo podría ser el mundo, todos tienen una visión individual, pero los líderes se enfrentan, además, con una visión en común. Ellos están en un viaje que es importante para ellos. Cuando hablan acerca de lo importante, hablan de valores. Los valores son simplemente aquellos que es importante.

Los valores te proveen de energía para levantarte de la cama a la mañana y el combustible para el viaje que debes emprender para alcanzar tu objetivo. Sin valores, el viaje no puede llevarse a cabo.

- El liderazgo basado en valores implica un estilo de dirección, pero supone también saber administrar bien.
- El liderazgo basado en Valores, en último término, constituye el motor impulsador del desarrollo humano y organizacional concebido integral y dinámicamente.
- El esfuerzo personal y los valores personales actúan como catalizador de los valores corporativos buscando que se orienten en la misma dirección.
- Los valores hacen atractiva la tarea de mejorar cada día una empresa, como hacen atractiva la lucha de una persona por vivirlos a pesar de sus defectos.
- El liderazgo basado en valores es un “liderazgo sin respuestas fáciles” (Heifetz) pero presenta una meta ambiciosa y prometedora para quien se empeñe en trabajar por él.
- La práctica de valores hace que las personas realicen su trabajo mejor, sean más felices, rindan más, y que exista en la empresa un clima humano de cooperación y entendimiento, de búsqueda de la calidad, como una meta constante de perfeccionamiento



MASTER CLASS

“Cómo crear y gestionar un líder”

Zaragoza 4 de febrero de 2015

EL LIDERAZGO se da, como hemos mencionado, en todos los aspectos de la vida social; en la relación padres-hijos, en la escuela, en los grupos formales e informales; en el mundo político, en el empresarial y en el de las instituciones públicas; en los clubes, en las organizaciones de beneficencia, en el contexto nacional e internacional, etcétera.

Liderazgo Político.

Hay muchos niveles de influencia política. Aristóteles definía al hombre como un ser político, es decir, de la polis, de la ciudad, del Estado. El ser humano es un ser que vive en sociedad, y como tal, una de sus principales responsabilidades es la de formar una comunidad.

Liderazgo Empresarial.

En el lenguaje común, liderazgo empresarial significa la actividad directiva en las agrupaciones industriales, cámaras u organismos representativos ante el sector gobierno, o ante otros organismos cúpula. Esta función es ejercida, normalmente, por dirigentes que tienen interés de influir, no sólo en sus propias empresas, sino en el desarrollo y crecimiento social, político y de negocios más amplio.

Liderazgo Emprendedor.

Se entiende por liderazgo emprendedor la actividad de las personas al iniciar un negocio, empresa u organización ya sea con fines lucrativos o no. El empresario es aquel que se caracteriza por iniciar y/o desarrollar un proyecto organizacional como son fábricas, giros comerciales, escuelas, clubes, empresas de servicios, etcétera.

Liderazgo Ejecutivo.

En la actualidad, las ciencias administrativas (Drucker, 1988) insisten cada vez más en la importancia de que los directivos, gerentes y funcionarios públicos posean características semejantes a las de los líderes empresariales en cuanto a iniciativa, capacidad de cambio, orientación hacia resultados y, en su caso, a la productividad, efectividad y rentabilidad.

Liderazgo del Educador.

La educación también tiene el reto de cambiar en este nuevo orden y competencia mundial. Los directores escolares y administradores de escuelas pueden ser verdadero líderes, y "no sólo administradores", sino ejecutivos emprendedores que deben estar orientados hacia resultados con un espíritu de cambio y crecimiento permanente de la calidad de sus servicios y de su administración escolar.



MASTER CLASS “Cómo crear y gestionar un líder”

Zaragoza 4 de febrero de 2015

Lo que nunca debes decir...

1. “No tengo tiempo para esto”

Dar una negativa no sólo es sinónimo de poco interés, también ocasionarás baja autoestima, malos entendidos y una fallida comunicación. Si tu respuesta a una solicitud es ésta, ten por seguro que no existirá ningún círculo de confianza y los problemas se harán saber.

2. “Si no te parece, la puerta está muy grande”

El inyectar miedo en tus colaboradores no sólo es una mala idea, sino un freno a corto plazo. Está comprobado que aquellas personas que trabajan en condiciones favorables pueden llegar a ser un 60% más productivas que aquellas en las que se ven inmersas en ambientes indeseables y con jefes autoritarios.

3. “Por qué así lo digo yo, y punto”

¿Cuántas veces te has escuchado decir esto? La mina de oro en una empresa es su **capacidad de innovar**, si esto es lo que buscas, seguramente con esta frase lo perderás. Cuida no dar negativas en las que involucren una imposición de ideas o decisiones, sabemos que tú eres quien tiene la última palabra, pero deja a un lado tu soberbia y oblígale a dar una explicación, esto mejorará la **toma de decisiones** y la comunicación.

4. “Siento interrumpir tus vacaciones, pero necesito que hagas esto”

El descanso es fundamental para cada trabajador, y el periodo vacacional es una gran oportunidad para hacerlo. Los números aseguran que un trabajador descansado es 45% más productivo que alguien que no lo está. Así que evita interrumpir las vacaciones de tus colaboradores, mejor implementa formatos de entrega –antes de las vacaciones– que te permitan encontrar lo que deseas.

5. “A ver cómo lo resuelves, pero lo quiero ya”

Los líderes también están para ello, para guiar y responder a las dudas de su equipo de trabajo. Si existe algún problema en la entrega deberías preguntar qué está pasando en el proceso, qué se necesita o por qué no se entrega.

6. “Los problemas personales me los dejas en casa, aquí no”

Es imposible separar al profesionalista de la persona y el ser, así que dejar los problemas en casa es imposible. No se trata de ser condescendiente con todo aquél que lo necesite, se trata de interesarse en los problemas de tu empresa, y un trabajador con problemas, seguro te incumbe.

7. “Siempre lo hemos hecho de esta forma, trata de acoplarte”

Es cierto que existen protocolos a seguir y proceso que ya están establecidos, sin embargo, una negativa ante estas circunstancias no es una opción. Asegúrate de que suene más como una sugerencia que una imposición, se sentirá tranquilo y lo hará de buena manera.



MASTER CLASS **“Cómo crear y gestionar un líder”**

Zaragoza 4 de febrero de 2015

TIENE ALGUN COSTE SER LIDER?

El líder nada contra la corriente

El líder no se sujeta a los parámetros comunes

En la política:

Te ven como enemigo a batir (dentro y fuera)

Terrorismo, escolta desde el año 1999.